

Acht partners en dertig subsponsors gezocht!

Om verder te kunnen bouwen aan de ambities van Rabobank Cultuurprijs zijn er partners en subsponsors nodig. Het bestuur zoekt acht organisaties/bedrijven die op basis van branche-exclusiviteit partner willen worden. Daarnaast zoekt het bestuur dertig organisaties/bedrijven die subsponsor willen zijn van de Rabobank Cultuurprijs. Partners en subsponsors dragen hiermee de interesse in cultuur uit en versterken het eigen imago.

Partner

Een partner levert diensten ter waarde van € 2.500,- of betaalt € 2.500,- (of € 1250,- per jaar in 2011 en 2012). In advertenties, tijdens evenementen en op de website van de Rabobank Cultuurprijs wordt het logo van de partner geplaatst. In advertenties en stemformulieren die in de Alkmaarsche Courant (oplage: 45.717) worden geplaatst wordt een logobalk van de partners gepubliceerd. Het logo van de partner wordt opgenomen in de flyers en op affiches. De partner krijgt vanuit de Stichting Cultuurprijs regio Alkmaar de beschikking over het Cultuurprijslogo (officieel partner) om toe te passen in de eigen uitingen. Partners krijgen mogelijkheden tot hospitality en exposure bij evenementen. Voor iedere partner wordt verder gewerkt aan een uitwerking op maat.

Subsponsor

Een subsponsor levert diensten ter waarde van € 500,- of betaalt € 500,- (of € 250,- per jaar in 2011 en 2012). In advertenties en stemformulieren in de Alkmaarsche Courant (oplage: 45.717) en op de website van de Rabobank Cultuurprijs wordt het logo van de subsponsor vermeld. De naam van de subsponsor wordt opgenomen in de flyers en op affiches. De subsponsor krijgt vanuit de Stichting Cultuurprijs Regio Alkmaar de beschikking over het Cultuurprijslogo (officieel subsponsor) om toe te passen in de eigen uitingen.

Wilt u meer weten over de sponsormogelijkheden voor uw organisatie? Wij komen graag bij u langs om de verdere details te bespreken.

Voor meer informatie

Bart van Groen (Hoofd werkgroep Fondsenwerving)
De Friese Poort 124
1823 BT Alkmaar
sponsoring@rabobankcultuurprijs.nl
Telefoon: 072 844 40 55
Mobiel: 06 45 15 86 30

Sponsors die op 1 juni 2011 hun bijdrage aan de editie 2012 hebben toegezegd, zijn:

 **Noordhollands Dagblad**



Rabobank



**Bureau
LOT**

LEVENSGENIETERS
events • incentives • entertainment



odvanw
grafisch ontwerp • realisatie

THEATER VEST



ProMind • Van Diepen Van der Kroef Advocaten • Sander Douma Architecten BNA B.V. • Kunsthuis
Erkamp Van Leersum notarissen • Snelgoed Koeriersdienst • Cyso Managed Hosting
Nic. Jonk beeldentuin museum • Spaansen Bloemen • Grand Café Het Gulden Vlies

De Rabobank Cultuurprijs wordt gesteund door de gemeenten Alkmaar, Bergen,
Castricum, Graft-De Rijk, Heerhugowaard, Heiloo, Langedijk en Schermer.

Rabobank  2012
Cultuurprijs
Kunst is dichterbij dan je denkt

Sponsorbrochure

Iets voor u?

In de regio Alkmaar zijn veel kunstenaars actief. Om hen een steuntje in de rug te geven en om het culturele klimaat in de regio te bevorderen, wordt om de twee jaar de Rabobank Cultuurprijs uitgereikt. In september 2012 wordt de prijs aan de winnende kunstenaar uit de regio Alkmaar overhandigd.

Met deze informatie over het fondsenwervingsbeleid van de Rabobank Cultuurprijs willen wij u graag interesseren en enthousiasmeren om met ons in gesprek te raken over de mogelijkheden die de Rabobank Cultuurprijs uw organisatie kan bieden.

www.rabobankcultuurprijs.nl

www.rabobankcultuurprijs.nl



Rijke geschiedenis

De oorsprong van de Rabobank Cultuurprijs gaat terug naar het honderdjarig bestaan in 1989 van de Alkmaarse boekhandel Zwaan & Ter Burg. Zij vierde dit destijds met het instellen van de Reijer Jan Zwaan Cultuurprijs, die voor het eerst in 1990 werd uitgereikt. In 1991 adopteerde de gemeenteraad van Alkmaar het initiatief. De naam van de prijs wijzigde in Alkmaarse Cultuurprijs. Vanaf 1998 wordt de prijs tweejaarlijks uitgereikt.

Sinds 2006 is ook de Alkmaarsche Courant actief betrokken als sponsor. Iedere kunstenaar uit de gemeenten in het verspreidingsgebied van de Alkmaarsche Courant kan voortaan in aanmerking komen voor de prijs. Vanaf 2008 verbindt ook de Rabobank zich als hoofdsponsor aan de Cultuurprijs. In dat jaar krijgt de prijs ook de naam Rabobank Cultuurprijs. In 2010 vierde de Stichting Cultuurprijs regio Alkmaar haar 20e verjaardag.

Acht gemeenten

De Rabobank Cultuurprijs heeft een regionaal karakter. Dit komt onder andere tot uiting door de sterke betrokkenheid van de gemeenten Alkmaar, Bergen, Castricum, Graft-De Rijp, Heerhugowaard, Heiloo, Langedijk en Schermer. Zij onderschrijven het bestaansrecht en de ambities van de stichting door hun bijdragen in aandacht, netwerk, natura en geld.

Twee hoofdsponsors

De Stichting Cultuurprijs regio Alkmaar is ambitieus en werkt aan verbetering van de kwaliteit, de aantrekkelijkheid en het draagvlak van de Cultuurprijs. Zij wil meer kansen voor kunstenaars uit de regio, meer betrokkenheid van regiogemeenten en culturele instellingen en meer bekendheid van de Cultuurprijs. Met twee hoofdsponsors, te weten de Alkmaarsche Courant en de Rabobank Alkmaar en omstreken, worden deze ambities ook steeds meer werkelijkheid.

www.rabobankcultuurprijs.nl

Nominaties

In de periode juni 2011 tot december 2011 zijn er drie nominatieronden in de categorieën:

- Letteren (literatuur, poëzie, songteksten, toneelteksten etc.)
- Podiumkunsten (muziek, muziektheater, dans, toneel, cabaret, het nieuwe circus etc.)
- Visuele Kunsten (beeldende kunst, fotografie, film, nieuwe media etc.)

Een deskundige jury, bestaande uit zes kenners van de verschillende kunstdisciplines, is verantwoordelijk voor de beoordeling. De jury staat onder voorzitterschap van Hans Romeyn, burgemeester van Heiloo. In elke categorie worden drie kunstenaars genomineerd.

De kunstenaars kunnen zich presenteren tijdens drie 'Meet & Greet the Artist' bijeenkomsten in de regio. De Alkmaarsche Courant staat borg voor publiciteit over de genomineerden en de bijeenkomsten.

De lezers van de Alkmaarsche Courant, en uiteraard ook de andere inwoners uit de regio, kiezen via de website www.rabobankcultuurprijs.nl en de stemformulieren in de Alkmaarsche Courant hun favoriet voor de Publieksprijs (juni 2012). In september 2012 worden de winnaars bekendgemaakt tijdens een slotevenement.



Naast de grote winnaar zijn er prijzen per kunstcategorie, is er een publiekswinnaar en wordt de Rabo Jong Talent Prijs uitgereikt aan een beloftevolle jonge kunstenaar uit de regio.

In 2010 ging de categorieprijs in de letteren naar de schrijver Theo Olthuis. Hij won tevens de hoofdprijs van € 5000.

Veel exposure

Het bestuur van de Stichting Cultuurprijs Regio Alkmaar zoekt nadrukkelijk de samenwerking met cultuurinstellingen en organisaties in de regio. De Rabobank Cultuurprijs en de evenementen hier omheen bieden kansen om de eigen bekendheid of kunstparticipatie in eigen huis te vergroten. De Stichting streeft ook actieve communicatie naar buiten na. Naast veelvuldige publicaties in de Alkmaarsche Courant en andere media verschijnt er met regelmaat een digitale nieuwsbrief.

Naast de twee hoofdsponsors zijn er partners en subsponsors die met geld sponsoren of diensten in natura leveren. De stichting bestaat uit een netwerk van vrijwilligers, mensen die meedenken en mensen die meehelpen.

www.rabobankcultuurprijs.nl