



Start voorbereidingen editie 2012

Met de benoeming van Geert ten Dam tot voorzitter van het bestuur van de Stichting Cultuurprijs Regio Alkmaar zijn de voorbereidingen voor de editie 2012 van start gegaan. Hans Romeyn wordt de nieuwe juryvoorzitter. In deze nieuwsbrief een korte update van de stand van zaken.

De Rabobank Cultuurprijs wil kunst- en cultuurbeoefenaren in de regio Alkmaar in de schijnwerpers zetten voor geïnteresseerd publiek. Sponsors die hun naam verbinden aan de Cultuurprijs tonen daarmee hun maatschappelijke betrokkenheid.

Bestuur

Na het vertrek van Anjo van de Ven als voorzitter, is het bestuur zeer content met de nieuwe voorzitter: Geert ten Dam, hoofdredacteur van HDC Media. Een waardig opvolger die graag vormgeeft aan het verder uitbouwen van de prijs: "De Cultuurprijs heeft zich inmiddels bewezen. Samen met alle enthousiaste medevrijwilligers willen we de prijs verder uitbouwen en zo een factor vormen in de verlevendiging van het regionale culturele klimaat". Marjolein Nagel volgt Rianne Heere op als voorzitter van de werkgroep Marketing & Communicatie. Rianne blijft nog wel actief als lid van de werkgroep. Jacques Kueter, voorzitter van de werkgroep Evenementen, heeft zich teruggetrokken uit het bestuur. Daarmee is een extra vacature ontstaan voor het bestuur en de werkgroep Evenementen.

Jury

Op dit moment wordt de jury voor de editie van 2012 geworven. Hans Romeyn, burgemeester van Heiloo, heeft zich in ieder geval bereid getoond de rol van voorzitter te vervullen. Nog voor de zomer zal de nieuwe jury worden geïnstalleerd, waarmee de editie 2012 officieel van start gaat.

Sponsors

De Rabobank en de Alkmaarsche Courant zijn hoofdsponsor van de Cultuurprijs. Daarnaast worden op dit moment gesprekken gevoerd met bestaande en nieuwe sponsors en de gemeentes in de regio om ook van de editie 2012 een succes te kunnen maken.

Nieuwe opzet

Om de editie 2012 overzichtelijker te maken en in de procedure op weg naar de prijsuitreiking meer publiciteit en publieksaandacht te genereren is een eenvoudiger opzet gemaakt voor de prijs. Deze ziet er globaal zo uit:

- Er zijn drie categorieën: Letteren, Podiumkunsten en Visuele kunsten.
- In iedere categorie worden drie kunstenaars genomineerd.
- Het publiek en de sponsors krijgen gelegenheid kennis te maken met (het werk van) de kunstenaars via diverse media en een drietal bijeenkomsten.
- Het publiek kent de publieksprijs toe aan 1 van de 9 genomineerde kunstenaars.
- De jury kiest in iedere categorie 1 winnaar.

- En uit die drie 1 hoofdprijswinnaar.
- Er is een aparte Jong Talent Prijs voor een jonge veelbelovende kunstenaar.
- Het hoogtepunt is de officiële prijsuitreiking aan de 3 categoriewinnaars, de winnaar van de Jong Talent Prijs, de winnaar van de Alkmaarsche Courant Publieksprijs en de hoofdprijswinnaar van de Rabobank Cultuurprijs 2012.

Uitgangspunten in de nieuwe opzet zijn:

- Zoveel mogelijk aandacht voor cultuur, de kunstenaars en hun werk in de regio Alkmaar;
- Zoveel mogelijk aansluiten bij evenementen en activiteiten in de regio waar al geïnteresseerd publiek te vinden is;
- Speciale aandacht voor de sponsors die deze Cultuurprijs en alle aandacht eromheen mogelijk maken.

Meer weten?

We vinden het belangrijk u van deze ontwikkelingen op de hoogte te stellen, omdat de prijs ook in 2012 alleen maar een succes kan worden met uw bijdrage in welke vorm dan ook. Mocht u vragen of opmerkingen hebben, of graag een bijdrage willen leveren, dan kunt u contact opnemen via info@rabobankcultuurprijs.nl

Helaas nog geen website

U was gewend de informatie uit deze nieuwsbrief en andere informatie te kunnen nalezen op de website. Op dit moment wordt hard gewerkt aan de realisatie van een nieuwe huisstijl en website voor de editie 2012. We verwachten de nieuwe site over enkele maanden aan u te kunnen presenteren. U moet dus nog even geduld hebben. We vragen daarvoor uw begrip.